

الخطة التشغيلية لإدارة العلاقات العامة والإعلام لعام ٢٠٢٣

مؤشرات الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	الأنشطة	مؤشرات الأنشطة	المستهدف	التكاليف	تاريخ الإنجاز	الإنجازات الشهرية								نسبة الإنجاز
							١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	
إدارة المحتوى الإعلامي الإلكتروني بفعالية	إشياء وتجهيز الموقع الإلكتروني الجديد	وجود موقع الإلكتروني	1	0	يناير									0%	
	نشر اخبار وفعاليات الجمعية على الموقع الإلكتروني	عدد الاخبار والفعاليات المنشورة	20	0	٠١-ديسمبر									0%	
	تغذية حساب تويتر بالمحتوى الهادف	عدد المواد المنشورة في الحساب	144	0	٠١-ديسمبر									0%	
	تغذية حساب الفيس بوك بالمحتوى الهادف	عدد المواد المنشورة في الحساب	72	0	٠١-ديسمبر									0%	
	تغذية حساب انستقرام بالمحتوى الهادف	عدد المواد المنشورة في الحساب	72	0	٠١-ديسمبر									0%	
	تغذية حساب اليوتيوب بالمحتوى الهادف	عدد المواد المنشورة في الحساب	6	0	٠٢-٠٦-٠٨-١٠-١٢									0%	
التعريف بالموقع الإلكتروني للجمعية ونشر حسابات الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي	تغذية حساب واتساب بالمحتوى الهادف	عدد الرسائل المرسلة	48	0	٠١-ديسمبر									0%	
	المسابقة الرمضانية	عدد المستفيدين	3000	3000	ابريل									0%	
	نشر روابط للأخبار والفعاليات في الموقع	عدد الروابط المنشورة	20	0	٠١-ديسمبر									0%	
	نشر روابط التفريدات الهادفة والمهمة	عدد الروابط المنشورة	15	0	٠١-ديسمبر									0%	
	مشورات تفاعلية مع المجتمع (ليلة القدر- العشر الأواخر- عشر ذي الحجة - عرفة - عاشورا) والأيام العالمية (التطوع - المعلم - المرأة - التوحد وغيرها)	عدد المشاركات في الأيام العالمية	15	0	٠١-ديسمبر									0%	
	تصوير برامج وأنشطة الجمعية	عدد الفعاليات المصورة	24	0	٠١-ديسمبر									0%	
تصوير ومونتاج	تصوير ومونتاج سلسلة فيديوهات إرشادية	عدد الفيديوهات المصورة	6	6000	٠٢-٠٦-٠٨-١٠-١٢									0%	
	تصوير مونتاج الفيلم الوثائقي	عدد الأفلام المنتجة	1	3000	ابريل									0%	
	تصميم التقرير السنوي	تقرير الكتروني - رقمي	1	0	فبراير									0%	
التصاميم والجرافيكس	تصميم إعلانات البرامج والأنشطة للرجال والنساء	عدد التصاميم المنفذة	36	0	٠١-ديسمبر									0%	
	تصاميم وطباعة المنشورات والملفات التسويقية	عدد التصاميم المنفذة	5	1500	٠١-ديسمبر									0%	
	المشاركة بمعارض توعوية في المولات والأماكن العامة	وجود معرض تعريفى	3	500	بالتنسيق مع القسم التسائى									0%	
معارض تعريفية وتوعوية	المشاركة بمعارض مع الشركاء وأصحاب المصلحة	وجود معرض تعريفى	2	500	-									0%	
	المقاهات الدورية للجمعية العمومية ومجلس الإدارة والهيئة التنفيذية	سنوي + كل ٣ أشهر + شهري	10	2000	ابريل									0%	
التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة	ارسال رسالة تثقيفية أسبوعية باستخدام مجموعات واتس	عدد الرسائل المرسلة	48	0	٠١-ديسمبر									0%	
	التهنئة بالمناسبات الدينية والوطنية (رمضان - عيد الفطر- عيد الأضحى - يوم التأسيس - اليوم الوطني)	عدد المستفيدين	3000	0	٠١-ديسمبر									0%	
		عدد التهنئات	5	0	٠١-ديسمبر									0%	
		عدد المستفيدين	50000	0	٠١-ديسمبر									0%	
	ارسال أخبار الجمعية وأنشطتها	عدد الأخبار	12	0	٠١-ديسمبر									0%	
		عدد المستفيدين	3000	0	٠١-ديسمبر									0%	
قياس رضا أصحاب المصلحة عن الجمعية	توزيع استبانة الكترونية لقياس رضا أصحاب المصلحة(المستفيدين - الماتحين- الشركاء - المجتمع)	1000	4	٠٢									0%		
عدد الشراكات الاستراتيجية الفعالة	تحديد الشركاء المناسبين	جلسة عصف ذهني مع الإدارة والموظفين	1	1	يناير									0%	
	تحديد الخدمات المطلوبة من الشركاء	جلسة عصف ذهني مع الإدارة والموظفين	1	1	يناير									0%	
عدد البرامج المتولدة من الشراكات	شراكات جديدة	البحث عن شراكات جديد بالتنسيق مع إدارة الموارد	3	3	٠١-ديسمبر									0%	
	عقد شراكات فاعلة	جهات حكومية خاصة خيرية	3	3	٠١-ديسمبر									0%	
				اجمالي التكلفة	١٦٥٠٠										